



# Tecniche di vendita e di marketing 2.0

***Come attirare l'attenzione dei potenziali clienti, suscitare il loro interesse, stimolare i desideri e indurli all'acquisto?***

***Come diffondere le proposte commerciali e incrementare le vendite mediante il passaparola e la viralizzazione?***

***Come fidelizzare i clienti e sfruttare con efficacia le opportunità di marketing offerte dal digitale con i social network?***

## **PROGRAMMA**

- La tecnica AIDA (Attenzione, Interesse, Desiderio e Acquisto).
- La tecnica della memetica.
- La tecnica creativa dei sei cappelli per sviluppare le vendite.
- Il metodo degli 8 colori in tappe: informare, vantaggi e svantaggi, ideare, comunicare, emozionare, organizzare e sviluppare.
- Web 2.0, vendere meglio e di più con i social network.
- Applicazione delle tecniche con video laboratori.