



Premio europeo per giovani giornalisti 2010: regole del concorso

1. Regole generali

- I partecipanti devono avere un'età compresa tra i 17 e i 35 anni alla data della pubblicazione e al momento della presentazione del lavoro pubblicato al concorso.
- Gli argomenti di tutti i lavori inviati devono essere chiaramente connessi all'allargamento dell'Unione europea passato, presente e futuro.
- Il concorso è aperto ai cittadini dei 27 Stati membri dell'UE, dei Paesi candidati (Croazia, Turchia e l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia) o dei Paesi potenziali candidati (Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia e Kosovo in base alla risoluzione UNSCR 1244/99) e dell'Islanda.
- Tutti i lavori presentati devono essere stati pubblicati/trasmessi dagli organi di informazione dal 1 ottobre 2007 al 28 febbraio 2010.
- Tutti i lavori presentati devono essere stati pubblicati/trasmessi originariamente in una testata della carta stampata o online (incluse le pubblicazioni di singole aziende, associazioni o università) o da un organo radiofonico. Il principale ufficio redazionale della testata che ha pubblicato l'articolo deve avere sede in uno dei paesi partecipanti sopra elencati.
- Le pubblicazioni da parte di testate online vengono definite contenuti (notizia, commento, quadro generale) pubblicati via internet, in particolare il materiale creato dai giornalisti che lavorano per organizzazioni di stampa. I blog e altre forme emergenti di comunicazione online vengono riconosciuti come parte dell'ambiente dei media online e del giornalismo online, a patto che i contenuti siano prodotti con uno stile giornalistico e pubblicati ad intervalli regolari (giornaliero, settimanale ecc.). I contenuti di blog creati appositamente allo scopo del presente concorso non sono considerati idonei.
- I partecipanti devono fornire una prova della pubblicazione insieme all'articolo (ad es. copia elettronica della pubblicazione, schermata della pubblicazione online, conferma firmata da parte della stazione radiofonica o, nel caso di una pubblicazione futura, conferma firmata della pubblicazione da parte della testata della carta stampata/online o della radio che pubblicherà il pezzo in futuro). Per quanto riguarda la pubblicazione online, saranno considerati idonei solamente i contenuti pubblicati sul web prima della scadenza (28 febbraio 2010).
- Il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il 28 febbraio 2010.

- Tutti i lavori devono essere scritti/presentati in una lingua ufficiale di uno degli Stati membri dell'UE, dei Paesi candidati o potenziali candidati o in islandese.
- Tutti i partecipanti si devono iscrivere al concorso completando un modulo di iscrizione online.
- Tutti i lavori devono essere presentati con il consenso scritto dell'autore.
- Ogni partecipante può presentare fino a tre lavori.
- I lavori di gruppo vengono accettati a patto che tutti i componenti principali del gruppo (ad es. ricercatori, giornalisti e redattori) vengano elencati nel modulo di iscrizione e che il gruppo sia composto al massimo da 3 persone. Tuttavia, se il lavoro presentato da un gruppo viene selezionato come vincitore nazionale, solo il rappresentante del gruppo potrà partecipare ai viaggi dei vincitori e alla conferenza a Istanbul.
- I vincitori vengono selezionati da una giuria. La decisione della giuria è definitiva e non saranno ammesse richieste di chiarimenti né discussioni.
- La Commissione europea si riserva il diritto di usare il materiale inviato a scopi di presentazione e comunicazione e potrà riprodurlo per promuovere il concorso e i suoi risultati.
- I lavori non verranno restituiti ai partecipanti al concorso.

Inoltre, è necessario attenersi alle seguenti specifiche:

Articoli scritti:

- Gli articoli devono essere scritti in uno stile giornalistico. Non verranno accettate pubblicazioni accademiche.
- Gli articoli non devono superare le 2.000 parole.

Radio:

- I lavori inviati possono includere interviste, documentari, gruppi di discussione, relazioni o brevi racconti: formati idonei alla messa in onda nelle stazioni radiofoniche.
- Le clip radiofoniche devono essere presentate su CD Rom/DVD via posta o devono essere disponibili come download in podcast in internet.
- Formato del pezzo radiofonico: file MP3 o Windows Media.



- Tutti i partecipanti devono dimostrare che le persone che compaiono nella loro clip radiofonica ne autorizzano l'utilizzo allo scopo del concorso. A tale proposito, sul sito web sarà possibile scaricare un modulo di rinuncia apposito.
- I lavori inviati non devono superare la durata massima di 30 minuti.